



L'EMPREINTE LYRIQUE

Faites entendre votre image

Faire entendre son image :

Musique et artistes doivent être intégrés à la stratégie marketing et aider à déterminer sa plus-value :

La musique devient la passerelle qui va véhiculer les valeurs de votre société/groupe et de ses marques.

Chaque client partagera alors l'écoute de votre image, et vous imposerez une dimension émotionnelle.

L'association avec un artiste, un groupe, tout un orchestre, **mettra en scène votre communication**, la plaçant sous les « feux de la rampe ».

Oser l'Innovation.

Dans un contexte agité où nous sommes assaillis d'images, il est temps d'ancrer la sienne faisant entendre.

Il est temps de se différencier :

traduire en musique ce qui fait l'identité de votre société/groupe/PME.

Se démarquer.

Nous vivons dans un monde abstrait, la domination du concept nous éloigne de toute expérience réelle.

Imaginez un orchestre, vous en êtes le chef, chaque instrument, chaque tonalité, chaque tempo va traduire vos valeurs. Le tout souligné par une identité sonore rendue par une ligne mélodique pure et intemporelle, choisie avec vous, afin de vous faire entendre de tous vos clients.

Notre service de conseil permet de rechercher les signifiants musicaux de votre structure, notre service composition de les traduire musicalement



MA PHILOSOPHIE

Le concept de L'Empreinte Lyrique a été conçu par **Espace Vocal** comme une démarche de communication identitaire forte et de qualité destinée à faire ressentir, grâce à l'art lyrique et à ses techniques, les valeurs et les projets d'une entreprise, d'une structure, d'une manifestation.

En partant de l'étude de votre entreprise, en s'imprégnant de ses valeurs, de son histoire, de ses projets, puis en les traduisant dans une partition vocale et orchestrale spécialement écrite et pensée pour elle, **Espace Vocal** ambitionne de faire pour chaque société/groupe qui lui en fera la demande, une création artistique originale et porteuse, déclinable sous des formes diverses, du DVD à l'événement en passant par une simple sonnerie d'accueil ...

Ce qui différencie le projet des offres actuelles de musique d'entreprise est dans l'approche du sujet, c'est à dire le travail préparatoire de recensement des composantes de ce qui peut être traduit dans une identité musicale, d'une part, et dans l'utilisation de l'art lyrique, d'autre part.

La voix humaine, par essence, exprime vos valeurs, c'est elle qui est la plus efficace pour porter votre message. Une voix est entendue et retenue avec le poids de l'affectif et du ressenti. Une voix touche l'intime et la mémoire, elle est proche, au sens propre elle fait vibrer.

Je forme le projet de concevoir une identité sonore pour mon client, de la décliner pour les acteurs économiques et sociaux qui en dépendent directement et, en coopération avec lui, de promouvoir ce nouveau concept de communication à travers un message fort et universel.



Carole Chabry

Directrice d' **Espace Vocal**
Créatrice de la marque L'Empreinte Lyrique

1er Prix du CNSMDP



empreintelyrique.fr

Une création musicale comme signature de votre marque :

Mémorable par tous,
 en parfaite cohérence avec votre image,
 déclinable sur tous vos supports

Carole Chabry résume la finalité de la démarche comme la recherche d'un langage sensible et efficace : « Qu'ils soient vendeurs, chercheurs, agents de production, actionnaires, clients, fournisseurs, tous sont destinés, en s'appropriant la mélodie, à devenir les prescripteurs d'une personne morale soigneusement identifiée au préalable », il s'agit d'accéder au niveau du sensible pour « se faire entendre ».

La conception de l'œuvre est un travail en profondeur et collectif avec l'entreprise ou la structure cliente, L'Empreinte Lyrique est ensuite déclinée sous des formes très diverses, de la sonnerie d'accueil aux animations d'assemblées et autres manifestations publiques, sans barrière culturelle ni de langue car l'expression lyrique est par nature universelle.

Pour Carole Chabry " l'art devient un décodeur qui permet de rééquilibrer les relations entre les gens, de créer une cohésion, et donc de faire évoluer l'entreprise dans une démarche innovante, et dans le bon sens ".

(Extrait de l'article paru dans le magazine Innovation en 2009)

Après un 1^{er} Prix de chant à l'unanimité au Conservatoire National de Musique et de Danse de Paris, des études supérieures de langues, de musicologie et d'harmonie, elle chante pendant dix ans en France et à l'étranger (Scala de Milan, Capitole de Toulouse, Arsenal Metz, Opéras Bordeaux, Rennes, Nancy, Namur, Théâtre des Champs Elysées, Palais des Congrès de Paris)

En 2009, elle prête sa voix au nouveau logo sonore d'EDF et propose à SAINT-GOBAIN son expertise en vue de faire entendre son image. Ce groupe sera le premier à lui faire confiance. En 2011 et 2012 VEOLIA ENVIRONNEMENT lui confie l'habillage sonore de deux sites internet.



L'EMPREINTE LYRIQUE

Faites entendre votre image

Design Musical - Habillage sonore

Espace Vocal

2, route de maisons 78400 Chatou

SIRET : 534 185 806 000 13

® L'Empreinte Lyrique est une marque déposée

<http://empreintelyrique.fr>

Contact: empreinte.lyric@free.fr